

Kommunikation lässt sich nur durch Üben erlernen. Die Teilnahme an Trainingsveranstaltungen erfordert jedoch viel Zeit.

Kommunikationstraining Online beschreitet mit seinem webbasierten Ansatz neue Wege. Das Konzept des Kurses beruht auf einem trainergeleiteten mehrwöchigen Verlauf, wobei Online-Aktivitäten in Präsenzphasen eingebunden werden (Blended Learning). Dies bietet die Möglichkeit theoretische Hintergründe und wesentliche Strukturen der Kommunikation ausführlich zu vermitteln. Intensive Phasen von synchroner und asynchroner Kommunikation stellen den Wissenstransfer der von den Teilnehmern erarbeiteten Materialien sicher. Das Lehr- und Übungsmaterial ist modular aufgebaut und ermöglicht dem Trainer eine individuelle Konzeption des Kurses.

Der Lehrgang beschäftigt sich im Schwerpunkt mit

- den Charakteristika von Kommunikation,
- den verschiedenen Zeichensystemen,
- den „geheimen Botschaften“ des nicht-verbale Zeichensystems
- dem Nutzen der Rhetorik.

Für die Bearbeitung der Kursthemen stehen den Teilnehmern ausführliche Lehrtexte, Audio- und Video-Beiträge, Übungen und Selbsttests, ein umfangreiches Glossar sowie Literatur- und Linklisten zur Verfügung.

Haben Sie Fragen? Rufen Sie uns an unter (030) 314-27663 oder senden Sie uns eine Email unter info@mhsg.de!

ISBN: 3-937242-07-4

MHSG
Multimedia Hochschulservice Berlin GmbH

c/o Technische Universität Berlin
Raum EN 053
Einsteinufer 17d
D- 10587 Berlin

Tel.: +49(30) 314 - 27 663
Fax: +49(30) 314 - 29 361

info@mhsg.de
www.mhsg.de



Ein Blended Learning Kurs
mit multimedialem Lehrmaterial
und Trainer-Anleitungsbuch!

Erfolgreich
im Live-Betrieb
erprobt! Entwickelt
für den Einsatz auf
allen gängigen Lern-
plattformen, Web-
servern oder im
Intranet.

Kommunikations-
training Online

Neue Wege zu
effektiver Kommunikation



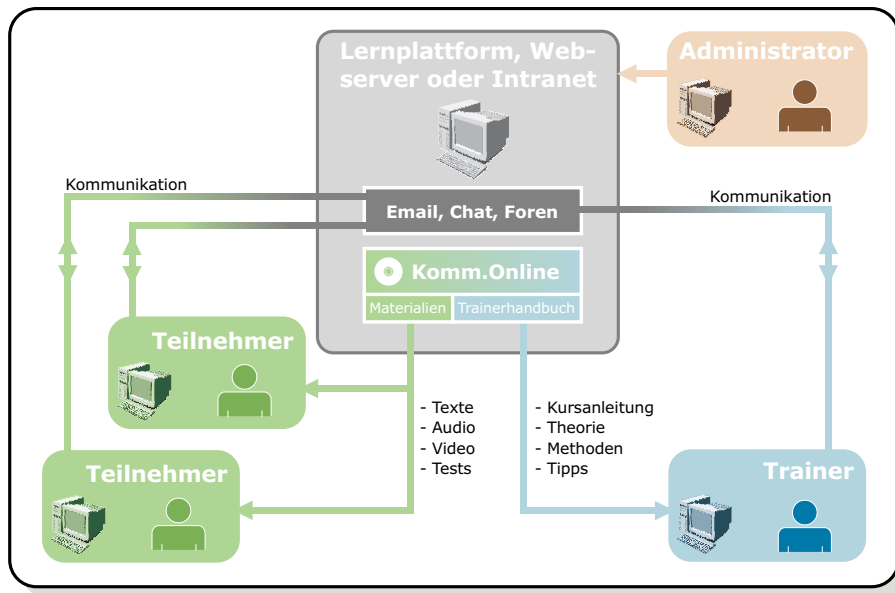
Das technische Konzept des Kurses

Der Kursanbieter

Die Betreuung durch einen Trainer/Tutor ist notwendige Voraussetzung für das Konzept dieses Trainings. Der Trainer erhält hierzu ein ausführliches Handbuch, welches ihm vielfältige Hilfestellungen und Hinweise zur Planung, Organisation und Durchführung des Trainings gibt.

Der Kursanbieter stellt den Teilnehmern sämtliche Materialien online zur Verfügung. Die Materialien sind übersichtlich in eine für den Nutzer leicht navigierbare Oberfläche eingebunden und beinhalten Videos, Audio, Texte, Tests und interaktive Elemente. Für das Bereitstellen nutzt der Kursanbieter eine Lernplattform oder einen Webserver.

Systemvoraussetzungen: Multimediafähiger Computer (CD-ROM-Laufwerk, Soundkarte), gängige Lernplattform oder Webserver (Internet oder Intranet), Software für Email, Chat, Foren.



Die Abb. zeigt das technische Schema des Kursaufbaus

Die Kursteilnehmer

Die Teilnehmer erhalten den Zugang zum Kurs und den Materialien über ihren Webbrowser. Für die Wiedergabe der Medien benötigt der Kursteilnehmer die folgenden Programme, die allesamt gratis im Internet verfügbar sind: Quicktime Player, Windows Media Player oder Real One Player sowie Macromedia Flash Player. Zudem wird ein Kopfhörer oder Lautsprecher benötigt. Weitere Anforderungen an Hardware oder Software bestehen nicht.

Hinweise für den Systemadministrator

Die technische Einrichtung dieses Kurses gestaltet sich sehr einfach. Für den Administrator liegt eine Textdatei bereit, in der sämtliche Hinweise zur Integration der Materialien und der Medien enthalten sind.



MHSG

Die Multimedia Hochschulservice Berlin GmbH (MHSG) unterstützt die Hochschulen der Region bei der Bereitstellung von hochwertigen multimedialen Lehrangeboten sowie deren Verbreitung innerhalb und außerhalb der Hochschulen.